



Nieuwsbrief 24 - jaargang 10

In de Picture

Momenteel staat Jordi Hartogs van DSS Administratie & Hartogs Advies in de Picture. Dit interview is na te lezen op <http://www.ondernemendgeffen.nl/in-the-picture/dss-administratie-hartogs-advies>. Wilt u komende maand in de picture staan, geef dit dan door aan info@ondernemendgeffen.nl



Na moeilijk jaren gekend te hebben is Spierings daar weer helemaal bovenop gekomen en kennen ze nu een wachtlijst van een jaar. De torenkraan is de meest efficiënte kraan. Door deze kraan op wielen te zetten maakt dit de mobiele torenkraan uitermate flexibel. Het unieke van de producten van Spierings is dat zij de torenkraan op wielen gezet hebben wat heeft geresulteerd in een kraan met de maximaal haalbare prestaties.

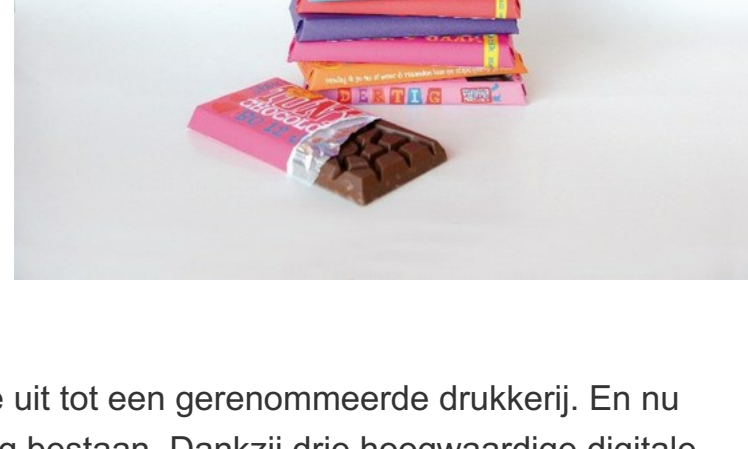
"De Spierings kraan" is een begrip in de kranenwereld en staat synoniem voor de mobiele torenkraan. De Spierings kraan is de aangewezen kraan voor alle hijsklussen tot 3 ton en een maximale vlucht van 60 meter. Dit maakt de kraan tot een echte allrounder, toepasbaar bij meer dan 80% van alle hijsklussen.



Zijn uitgangspunten vormen ook de basis voor de gerenommeerde party-cateraar Catering Deluxe, waarmee 'Zin in Geffen' nauw samenwerkt. Nu al laat hij de gasten van zijn culinaire ideeën genieten in de zalen van Zin, tijdens bedrijfslunches, bruiloften en Walking Dinners. En vanaf eind oktober kan iedereen komen proeven, genieten en ontspannen in het nieuwe restaurant van Zin in Geffen aan de Dorpsstraat 5. "We introduceren een geheel nieuw restaurantconcept. De gasten krijgen bij ons 3 gangen voor een vaste prijs van €27,50. Die drie gangen bestaan dan uit 2 voorgerechtes, 2 hoofdgerechtes en 1 nagerecht." Het is niet te vergelijken met Tapas. Gasten kunnen zo kiezen voor een aantal kleinere porties: zo proeven de gasten meerdere gerechtes voor hetzelfde geld. "Dubbel genieten dus" lacht Mart, "Wij hebben er Zin In".

Ondernemend Geffen feliciteert Wihabo met hun 30-jarig bestaan!

Het is 26 juni 1986 als in Den Bosch de handtekeningen worden gezet: de oprichting van Drukkerij Wihabo, gevestigd in de Schoolstraat in Nuland, is officieel een feit.



Wat begon als een uit de hand gelopen hobby, groeide uit tot een gerenommeerde drukkerij. En nu ruim 30 jaar later, vierde zij vorig weekend haar 30-jarig bestaan. Dankzij drie hoogwaardige digitale drukpersen, de nieuwe geautomatiseerde afwerkingsmogelijkheden en een intelligent gedigitaliseerde workflow is Wihabo hard op weg om de grootste digitale drukwerkspecialist te worden.

Een mooi voorbeeld is de productie van gepersonaliseerde wikkels voor de chocoladerepen van Tony's Chocolonely. Vijf jaar geleden leek het een grap, want hoe kon er nou geld verdiend worden aan het drukken van een paar gepersonaliseerde wikkels? Inmiddels drukt Wihabo zo'n 15.000 chocoladewikkels per maand voor het explosief groeiende Tony's Chocolonely.

De vorig jaar aangeschafte digitale drukpers zorgde voor efficiëntie, zodat het volume opgevoerd kon worden. Onlangs hebben ze zelfs een wikkelmachine uit een oude chocoladefabriek laten reviseren, zodat de repen niet meer allemaal handmatig ingepakt hoeven te worden.

Geffense bedrijven in de prijzen

Dat Ondernemend Geffen iets te bieden blijkt maar weer uit 2 recente prijswinnaars.



[Van Wanrooij wint BouwKennis Marketing Jaarprijs 2016](#)

Donderdag 22 september heeft Van Wanrooij de BouwKennis Marketing Jaarprijs 2016 in ontvangst mogen nemen. Uit veel sterke en vernieuwende concepten is Van Wanrooij met het concept 'Aangenaam Wonen' en de nieuwbouwapp gekozen tot winnaar van deze prestigieuze prijs. Van Wanrooij kreeg ruim 63% van de stemmen.

De BouwKennis Marketing Jaarprijs is dé nationale erkenning voor het meest inspirerende marketinginitiatief in de bouw-, vastgoed- en installatiesector. De award is hiermee zowel een inspiratie als een uitdaging voor marketeers en beleidsmakers om innovatieve marketingconcepten zo effectief mogelijk in de markt te zetten. Het ultieme doel hierbij is aandacht creëren voor, en het naar een hoger plan tillen van marketing in de bouwkolom die verandert van een aanbodgerichte in een vraaggestuurde markt. Maken wat de eindgebruiker wil is één van de belangrijkste uitdagingen voor de bouw- en vastgoedsector geworden.

[Stadhouders Hoveniers winnaar Tuinenfestival 2016](#)



Zaterdag 1 oktober werd de Verkiezing van Het Gouden Potlood gehouden in De Tuinen van Appeltern. De landelijk prestigieuze prijs op het gebied van tuinarchitectuur, zeg maar "De Gouden Kalveren in het groen", kent een drietal categorieën: het beste ontwerp, de meest inspirerende tuin en innovatief materiaalgebruik en beplanting.



De festivaltuin van het duo Stadhouders Hoveniers en Marcel de Coster Ontwerp & Adviesbureau werd met ruime meerderheid verkozen tot 'het beste ontwerp' én 'de meest inspirerende tuin'. Het betekende: tweemaal goud in the pocket!

Het thema van het Tuinenfestival was 'De Tuin der Lusten', geheel aansluitend bij het Jaar van Jheronimus Bosch. Voor het bijzondere verhaal achter de tuin gaat u naar de website stadhoudershoveniers.nl/nieuws. Jan-Hein: "De vijver met zijn vier bronnen, de filmrol en de loper, een waar meubelstuk, alsof je je eigen film binnenloopt, een warme ontvangst". Hij kijkt met plezier terug op een geslaagde ervaring, waarin dit tuinproject mocht groeien naar een volwassen festivaltuin.

Stadhouders verzorgt al 37 jaar met hart en ziel -samen met zijn team- particuliere en bedrijfstuinen en is aangesloten bij Dutch Quality Gardens-hoveniers, een samenwerkingsverband van creatieve en vakbekwame hoveniers. De Festivaltuinen zijn t/m eind oktober 2017 in De Tuinen van Appeltern te bewonderen en absoluut een bezoek waard.

[Ondernemend Geffen feliciteert van Wanrooij en Stadhouders Hoveniers met hun behaalde prijzen!!!!](#)

Verhuizing DigiFactory Webworks

Op 12-11-2016 bestond DigiFactory Webworks alweer 13 jaar. Maurice Bosch en Thijs van Schaijk zijn met hun bedrijf gestart in Geffen, boven de winkel van Bosch van Erp met uitzicht op de Dorpspomp.



Na 5 jaar in Geffen zijn ze verhuisd naar het pittoreske Vinkel waar ze 8 jaar gevestigd zijn geweest in het voormalige Rabobank gebouw.

Nu trekken Maurice en Thijs samen met hun team door naar Nuland waar ze zich gaan vestigen in het voormalig Gebroeders van der Donk gebouw aan de Industriestraat op bedrijventerrein De Terp.

Heeft u vragen over uw website of een nieuwsbrief systeem zoals deze dan bent u vanaf 29 november van harte welkom in Nuland. De koffie staat uiteraard voor u klaar.

Informatieavond

Op donderdag 24 november 2016 staat er weer een informatie avond gepland met aanvullend een ondernemerscafé in Café - Zaal 't Haasje. Het programma is als volgt:

- 20:00 uur:** Ontvangst met koffie en gebak
- 20:15 uur:** Rabobank over het nieuwe financieren
- 20:45 uur:** Kracht van Oss door Leon van de Mortel.
Gemeente Oss Wethouder Frank den Brok
- 21:15 uur:** Notaris Ekermans van Pinkse Philips Huberts
notarissen geeft een korte lezing over enkele actuele thema's
- 21:45 uur:** Ondernemers café gezellig netwerken onder het genot van een hapje en een drankje
- 23:00 uur:** Sluiting

